



Winkelpassantentelling Comptage des passants

Najaar 2020 | Automne 2020

Centrum Voorbeeld | Exemple

Inhoudsopgave / Table des matières

	Voorwoord	2
	<i>Avant-propos</i>	
1	Algemene kenmerken	3
	<i>Caractéristiques générales</i>	
2	Telresultaten	4
	<i>Résultats des comptages</i>	
3	Druktebeeld over de week	6
	<i>Schéma de fréquentation</i>	
4	Bezoekersaantallen	8
	<i>Nombre de visiteurs</i>	
5	Penetratie	9
	<i>Pénétration</i>	
6	Over Locatus	10
	<i>À propos de Locatus</i>	
	Bijlagen	11
	<i>Annexes</i>	
A	Kaart met telpunten	12
	<i>Carte points de comptage</i>	
B	Kaart met druktebeeld	13
	<i>Carte schéma de fréquentation</i>	

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden veeelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever. © Locatus

Tous droits réservés. Aucun extrait de cette publication ne peut être reproduit, enregistré dans un fichier de données automatisé ou publié, sous quelque forme et de quelque manière que ce soit, par voie électronique ou mécanique, par photocopie, photographie ou de toute autre manière sans le consentement écrit de l'éditeur. © Locatus

Voorwoord

Dit passantenrapport geeft u inzicht in de druktepatronen en loopstromen van een winkelgebied. Hoeveel mensen lopen er, waar én wanneer? Omdat Locatus al jaren op uniforme wijze passanten telt, kunnen wij ook veranderingen in de loop der jaren goed in kaart brengen. Het looppatroon van een consument kan immers veranderen door gewijzigd koopgedrag of door het komen en gaan van 'trekkers' in een winkelgebied.

Dit rapport biedt u betrouwbare cijfers over de populariteit van een winkelgebied. Informatie die onmisbaar is bij locatie beslissingen, marktanalyses, taxaties en het monitoren van een winkelgebied.

Locatus voert al weer 20 jaar winkelpassantentellingen uit in de Benelux.

Omdat voor al onze tellingen dezelfde methodiek wordt gebruikt, kunt u de verschillende winkelgebieden goed met elkaar vergelijken. Locatus telt in steeds meer Europese steden buiten de Benelux. U kunt hierbij denken aan steden als Londen, Parijs, Barcelona, München, Wenen en Stockholm. Een volledig overzicht van alle beschikbare passantentellingen kunt u vinden via onderstaande link.

Download overzicht van
alle passantenrapportages



Télécharger la liste de tous
les rapports de passants



Avant-propos

Ce compte rendu de passants vous donne un aperçu des modèles de circulation et des flux de passants d'une zone commerciale. Combien de personnes y passent, où et quand? Parce que Locatus compte les passants selon une méthode uniforme, nous pouvons aussi dégager pour vous les changements qui se produisent au fil des années. Le modèle de circulation d'un consommateur peut en effet changer avec l'arrivée ou le départ d'une enseigne "locomotive" dans une zone commerciale. Ce compte rendu vous présente des chiffres fiables à propos de la popularité d'une zone commerciale, lesquels sont indispensables pour les décisions d'implantation, les analyses de marché, les estimations et le contrôle d'une zone commerciale.

Locatus procède depuis 20 ans déjà à des rapports de comptage de passants en zone commerciale dans le Benelux.

Étant donné que la même méthode est utilisée pour tous nos comptages, vous pouvez parfaitement comparer les différentes zones commerciales entre elles. Locatus procède à des comptages dans de plus en plus de villes hors du Benelux. Citons par exemple des villes comme Londres, Paris, Barcelone, Munich, Vienne et Stockholm. Vous trouverez une liste complète de tous les comptages de passants disponibles à l'aide du lien suivant.

1 Algemene kenmerken

In het telgebied is in een roulerend schema geteld op verschillende plaatsen. Deze zijn op de kaart met telpunten in de bijlagen weergegeven. We streven naar een verdeling waarbij informatie wordt verzameld over de belangrijkste punten én de drukst belopen delen binnen het centrum zelf. De belangrijkste gegevens over dit winkelgebied vindt u hieronder op een rij:

1 Caractéristiques générales

Dans la zone de comptage, différents endroits sont comptés sur base d'une rotation. Ces points de comptage sont indiqués sur la carte en annexe. Nous nous efforçons d'assurer une distribution permettant de recueillir des informations à propos des principaux points et des parties les plus fréquentées dans le centre même. Les données les plus importantes sur cette zone commerciale sont listées ci-dessous :

Winkelgebied	Centrum Voorbeeldstad	Zone commerciale
Telgebied	Centre Example	Zone de comptage
Aantal verkooppunten winkelgebied	267	Points de vente de la zone commerciale
Totaal WVO winkelgebied	48.600	SCN totale de la zone commerciale
Teldatum	3-10-2020 (d-m-yyyy)	Date du comptage
Aantal telpunten	24	Nombre de points de comptage
Drukste punt	Rue de X 30	Point le plus fréquenté
Passanten per uur drukste punt	2.200	Passants/heure au point le plus fréquenté
Aantal bezoekers per week	33.900	Nombre de visiteurs par semaine
Aantal bezoekers per 1.000 m ² WVO	600	Nombre de visiteurs par 1.000 m ² de SCN
Penetratiegraad winkelgebied	50%	Taux de pénétration de la zone comm.
Weer	Vijftien graden, hele dag zonnig	
	<i>Quinze degrés toute la journée ensoleillée</i>	Conditions climatiques
Bijzonderheden	Geen	
	<i>Aucun</i>	Particularités

2 Telresultaten

Op alle telposities is vier- of vijfmaal geteld. Het aantal passanten per tijdsblok is vervolgens opgehoogd op basis van het aantal getelde minuten per telpunt én het druktebeeld op het specifieke tijdstip van die dag. De dagtotalen per telpunt, welke in de tabel staan, zijn op vergelijkbare wijze doorgerekend naar de periode waarin de winkels geopend zijn.

2 Résultats des comptages

Tous les points de comptage sont comptés quatre ou cinq fois. Le nombre de passants par bloc horaire a ensuite été augmenté sur base du nombre de minutes comptées par point de comptage et du schéma de fréquentation propre à ce moment de la journée. Les totaux journaliers par point de comptage, qui figurent dans le tableau ci-dessous, ont été convertis de la même façon en fonction de la période d'ouverture des magasins.



Ieder telpunt is binnen elk aangegeven tijdsblok van anderhalf uur éénmaal geteld. Op basis van het druktebeeld is vervolgens een raming gemaakt van het aantal passanten per tijdsblok.

Chaque point de comptage est compté une fois dans chaque bloc horaire d'une heure et demie indiqué. Ensuite, le nombre de passants par bloc horaire est estimé sur la base du schéma de fréquentation.

Centrum Voorbeeld | Centre Exemple

Dagtotaal /

Uur- en dagramingen per telpositie /

Estimations horaires et journalières par point de comptage		10:30-12:00	12:15-13:45	14:15-15:45	16:00-17:30	Total journalier
1	Bisschopsmolenstraat 123	200	100	200	100	600
2	Bisschopsmolenstraat 101	200	100	200	300	1.000
3	Bisschopsmolenstraat 51	300	800	1.000	700	3.400
4	Bisschopsmolenstraat 8	200	600	900	600	2.900
5	Hof van den Houte 119	500	800	1.500	500	4.200
6	Markthof 19	500	1.000	1.300	800	4.700
7	Markthof 5	200	400	600	400	1.900
8	Oude Bredaseweg 4	100	200	300	100	700
9	Markt 38	100	300	300	100	1.100
10	Markt 11	100	100	100	0	300
11	Markt 8	100	200	400	400	1.300
12	Raadhuisplein 33	100	100	400	100	900
13	Burchtplein 5	200	300	400	400	1.700
14	Hof van den Houte 51	500	1.100	1.600	1.400	5.800
15	Hof van den Houte 83	600	1.400	2.000	1.600	7.000
16	Hof van den Houte 89	400	1.100	2.200	1.100	6.000
17	Hof van den Houte 113	800	1.300	1.800	700	5.900
18	Rue de X 5	900	1.200	1.800	1.600	7.100
19	Rue de X 68	200	500	700	600	2.500
20	Rue de X 30	700	1.400	2.200	1.600	7.400
21	Rue de X 40	900	1.100	1.800	1.400	6.500
22	Rue de X 80	400	500	1.300	700	3.600
23	Rue de X 55	600	600	1.500	600	4.200
24	Burchtplein 64	600	700	900	400	3.200



3 Drukbeeld over de week

Locatus telt winkelpassanten op zaterdag. Om tot een drukbeeld over de week te komen is gebruik gemaakt van grote aantallen transactiecijfers in de detailhandel. Deze transactiecijfers zijn gemiddelde transactiepercentages per dag, genomen over een heel jaar. De telresultaten worden met behulp van deze cijfers doorberekend naar dag- en weektotalen.

Voor de zondagen gaan we uit van de jaarcijfers gedeeld door het totaal aantal zondagen. Niet in alle winkelgebieden is het elke zondag koopzondag. Zijn er minder koopzondagen, dan zal het zondagaantal dus naar beneden gehaald worden door 'niet-koopzondagen'.

Met deze aanpak kan een betere inschatting worden gemaakt van bezoekersaantallen op jaarbasis. Van de meeste winkelgebieden zijn kengetallen beschikbaar, voor de overige winkelgebieden wordt gebruik gemaakt van het gemiddelde weekbeeld in vergelijkbare winkelgebieden.

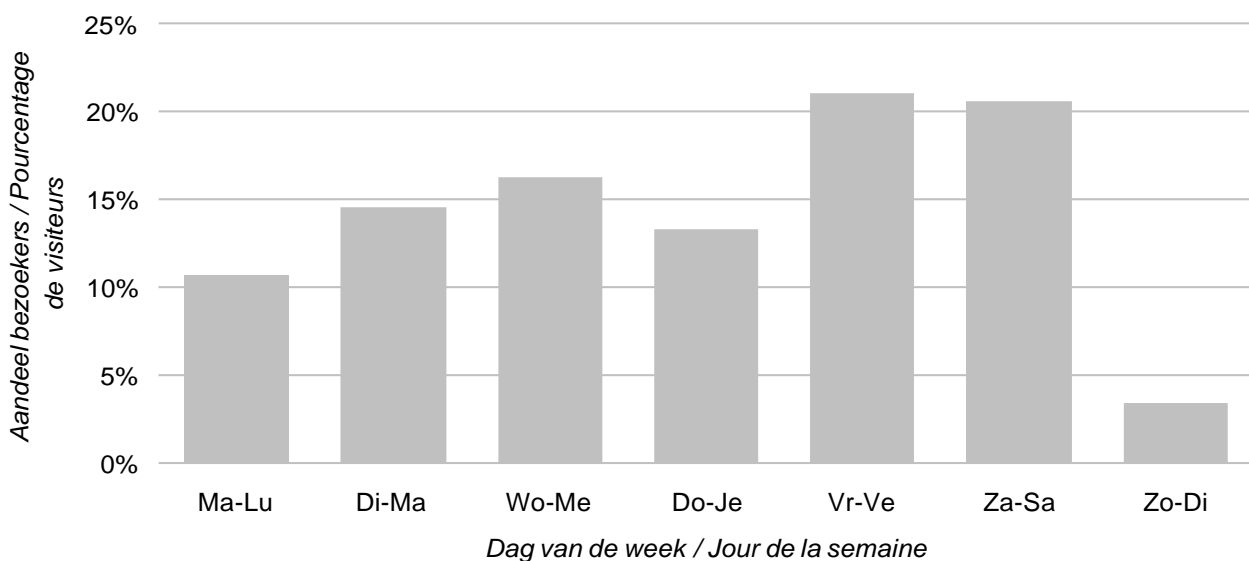
3 Schéma de fréquentation

Locatus compte le nombre de passants le samedi. Le schéma de fréquentation est obtenu à partir de grands nombres de transactions effectuées dans le commerce de détail. Ces chiffres de transactions sont des pourcentages moyens de transactions par jour, considérés sur une année complète. Les résultats des comptages sont convertis en totaux journaliers et hebdomadaires à l'aide de ces chiffres.

Pour les dimanches, nous nous basons sur les chiffres annuels divisés par le nombre total de dimanches. Les magasins ne sont pas ouverts tous les dimanches dans toutes les zones commerciales. S'il y a moins de dimanches d'ouverture, le nombre de dimanches sera réduit des 'dimanches fermés'.

Cette approche permet une meilleure estimation du nombre de visiteurs par an. Les chiffres clés de la plupart des zones commerciales sont disponibles ; pour les autres zones commerciales, le schéma hebdomadaire moyen dans des zones commerciales comparables est utilisé.

Drukbeeld over de week /
Schéma de fréquentation hebdomadaire



Centrum Voorbeeld | Centre Exemple

Herwogen en opgehoogde weekcijfers / Chiffres hebdomadaires pondérés et augmentés

Weekbeeld / Schéma hebdomadaire	Ma / Lu	Di / Ma	Wo / Me	Do / Je	Vr / Ve	Za / Sa	Zo / Di
1 Bisschopsmolenstraat 123	300	500	500	400	700	600	100
2 Bisschopsmolenstraat 101	500	700	800	700	1.100	1.000	200
3 Bisschopsmolenstraat 51	1.800	2.400	2.700	2.200	3.500	3.400	600
4 Bisschopsmolenstraat 8	1.500	2.100	2.300	1.900	3.000	2.900	500
5 Hof van den Houte 119	2.200	2.900	3.300	2.700	4.300	4.200	700
6 Markthof 19	2.400	3.300	3.700	3.000	4.800	4.700	800
7 Markthof 5	1.000	1.400	1.500	1.200	2.000	1.900	300
8 Oude Bredaseweg 4	400	500	600	500	800	700	100
9 Markt 38	500	700	800	700	1.100	1.100	200
10 Markt 11	200	200	300	200	300	300	100
11 Markt 8	700	900	1.100	900	1.400	1.300	200
12 Raadhuisplein 33	500	700	700	600	900	900	200
13 Burchtplein 5	900	1.200	1.300	1.100	1.700	1.700	300
14 Hof van den Houte 51	3.000	4.100	4.600	3.700	5.900	5.800	1.000
15 Hof van den Houte 83	3.600	4.900	5.500	4.500	7.100	7.000	1.200
16 Hof van den Houte 89	3.100	4.200	4.700	3.900	6.100	6.000	1.000
17 Hof van den Houte 113	3.100	4.200	4.700	3.800	6.100	5.900	1.000
18 Rue de X 5	3.700	5.000	5.600	4.500	7.200	7.100	1.200
19 Rue de X 68	1.300	1.800	2.000	1.600	2.600	2.500	400
20 Rue de X 30	3.900	5.300	5.900	4.800	7.600	7.400	1.200
21 Rue de X 40	3.400	4.600	5.100	4.200	6.600	6.500	1.100
22 Rue de X 80	1.900	2.600	2.900	2.300	3.700	3.600	600
23 Rue de X 55	2.200	2.900	3.300	2.700	4.300	4.200	700
24 Burchtplein 64	1.700	2.300	2.600	2.100	3.300	3.200	500
Bezoekersaantallen / Nombres de visiteurs	3.600	4.900	5.500	4.500	7.100	7.000	1.200

4 Bezoekersaantallen

Het geraamd aantal weekbezoekers van 33.900 zet Centrum Voorbeeldstad op plaats 110, in vergelijking met de bezoekersaantallen van 145 beschikbare winkelgebieden.

Meer winkel(meter)s betekent meer bezoekers. In zijn algemeenheid is deze regel waar, maar duidelijk zal zijn dat ook hier de nodige verschillen kunnen worden geconstateerd. Het totale metrage verkoopvloeroppervlak in Centrum Voorbeeldstad bedraagt 48.600 m². Met 33.900 bezoekers in Centrum Voorbeeldstad een waarde van 700 bezoekers per 1.000 m² wvo kan worden berekend.

Het winkelaanbod in alle onderzochte winkelstraten genereert tussen de 300 tot 2.900 bezoekers per 1.000 m² verkoopvloeroppervlak.

4 Nombre de visiteurs

Le nombre estimé de visiteurs par semaine de 33.900 place Centre Exemple en position 110, par rapport aux nombres de visiteurs des 145 zones commerciales disponibles.

Plus de surface commerciale signifie plus de visiteurs. Cette règle se vérifie en général mais il est clair, ici comme ailleurs, que des différences peuvent être constatées. La surface commerciale totale à Centre Exemple s'élève à 48.600 m². Avec 33.900 visiteurs à Centre Exemple, cela représente 700 visiteurs par 1.000 m² de surface commerciale.

L'offre de magasins dans toutes les rues commerçantes examinées génère entre 300 et 2.900 visiteurs par 1.000 m² de surface commerciale.

Aantal bezoekers per week	33.900	Nombre de visiteurs par semaine
Aantal bezoekers per 1.000 m ² WVO	700	Nombre de visiteurs par 1.000 m ² de SCN
Positie in aantal bezoekers	110	Position en nombre de visiteurs

5 Penetratie

Voor de retailer gaat het om het aantal passanten dat langs de eigen winkeldeur komt. Daarom is de penetratiegraad relevant.

De penetratiegraad in een winkelgebied is de verhouding tussen het aantal passanten en het totaal aantal bezoekers.

Passantenaantallen zijn uitgedrukt als percentage van het totale bezoekersaantal. Als alle bezoekers alle delen van een winkelgebied bezoeken bedraagt de penetratie 100%; het zou dan overal precies even druk zijn. Het gaat hier vanzelfsprekend om een theoretische situatie. De praktijk leert dat bezoekers in de meeste gevallen slechts een deel van het winkelgebied aandoen. Om deze reden varieert de penetratiegraad binnen een winkelgebied dan ook sterk.

Voor elke telpositie kan de penetratiegraad precies worden berekend. Voor de tussenliggende straatdelen is door middel van interpolatie een verwachtingswaarde afgeleid.

In de druktebeeldkaart, opgenomen in bijlage B, zijn deze opgehoogde en geïnterpoleerde verwachtingswaarden voor het aantal passanten in beeld gebracht. Dit is gedaan door middel van kleurschakeringen.

Kijken we naar de gemiddelde penetratie in Centrum Voorbeeldstad (50%), dan komt de score uit op plaats 24. Het aantal passanten op het drukste punt in Centrum Voorbeeldstad bedroeg 7.400, bij een penetratie van 100%.

5 Pénétration

Pour le détaillant, il s'agit du nombre de passants qui passe devant sa vitrine. Par conséquent, le taux de pénétration est important.

Le taux de pénétration dans une zone commerciale est le rapport entre le nombre de passants et le nombre total de visiteurs.

Les nombres de passants sont exprimés comme un pourcentage du nombre total de visiteurs. Si tous les visiteurs visitent toutes les parties d'une zone commerciale, le taux de pénétration atteint 100%; le taux de fréquentation serait donc exactement le même partout. Il s'agit naturellement d'une situation théorique. La pratique démontre que, dans la plupart des cas, les visiteurs ne fréquentent qu'une partie de la zone commerciale. Cela explique les variations importantes du taux de pénétration dans une même zone commerciale.

Le taux de pénétration peut être calculé avec précision pour chaque position de comptage. Pour les parties de rue situées entre ces points, une estimation peut être déduite par interpolation.

Ces estimations augmentées et interpolées pour le nombre de passants figurent sur la carte de fréquentation, jointe en annexe B. Elles sont représentées par des nuances de couleur.

Si l'on considère la pénétration moyenne à Centre Exemple (50%), le score se classe en position 24. Le nombre de passants au point le plus fréquenté Centre Exemple a atteint 7.400, pour une pénétration de 100%.

6 Over Locatus

Locatus is een onderzoeksbureau gericht op retail. Wij verzamelen al ruim 20 jaar zelf informatie over alle winkels en consumentgerichte dienstverleners. Dus van modewinkel tot kapper, van restaurant tot benzinstation of van schoenwinkel tot supermarkt. Onze buitendienst bezoekt en onderzoekt continu alle winkelgebieden in de Benelux, en steeds meer Europese steden.

Zodat onze klanten altijd over actuele informatie beschikken voor hun beslissingen over retaillocaties en retailvastgoed.

6 À propos de Locatus

Locatus est un bureau d'études et de recherches axé sur le commerce de détail. Nous rassemblons depuis plus de 20 ans des informations à propos de tous les magasins et prestataires de services qui s'adressent aux consommateurs. Donc, du magasin de mode au coiffeur, du restaurant à la station-service ou du magasin de chaussures au supermarché. Notre service extérieur visite et étudie en permanence toutes les zones commerciales au Benelux et dans plus en plus de villes européennes. De la sorte, nos clients disposent toujours d'informations actualisées pour leurs prises de décisions à propos de sites commerciaux et de l'immobilier de détail.

Abonnement op Locatus Online	Assistentie met analyse en/of opzet monitoring	Benchmarkrapporten, trendcijfers & factsheets	Analyse op maat
U heeft continu toegang tot de online database en kunt zelf aan de slag.	U neemt een strippenkaart op adviesuren. Wij helpen u waar nodig.	Leegstandsrapportages, Top 100 retailketens, passantencijfers.	Onze analisten maken een analyse op maat, op basis van uw specifieke vraag.
			
Abonnement à Locatus Online	Assistance à l'analyse et/ou au suivi du monitoring	Rapports de référence, chiffres des tendances	Analyse sur mesure
Vous avez un accès continu à Locatus Online et vous pouvez vous mettre au travail.	Vous vous munissez d'une carte d'itinéraire pendant les heures de consultation.	Rapports sur la vacuité ou passants, Top 100 des chaînes de vente au détail, etc.	Nos analystes réalisent une analyse sur mesure basée sur votre question spécifique.

Op zoek naar meer informatie?

Op onze website leest u hoe wij u kunnen helpen met online data, analysetools of maatwerk analyses. Bel of mail ons met uw vraag: wij denken graag met u mee.

www.locatus.com
info@locatus.com
00 31 85 760 3283 (NL EU)
00 32 2 267 2800 (BE)

Vous souhaitez plus d'informations?

Notre site Internet vous indique comment nous pouvons vous accompagner avec des données en ligne, des outils d'analyse ou des analyses personnalisées. Appelez-nous ou envoyez-nous un e-mail avec votre question : nous nous ferons un plaisir d'y réfléchir avec vous.

www.locatus.com
info@locatus.com
00 31 85 760 3283 (NL EU)
00 32 2 267 2800 (BE)

Bijlagen

- A Kaart met telpunten
- B Kaart met druktebeeld

Annexes

- A Carte points de comptage
- B Carte schéma de fréquentation

Download verantwoording
meetmethode

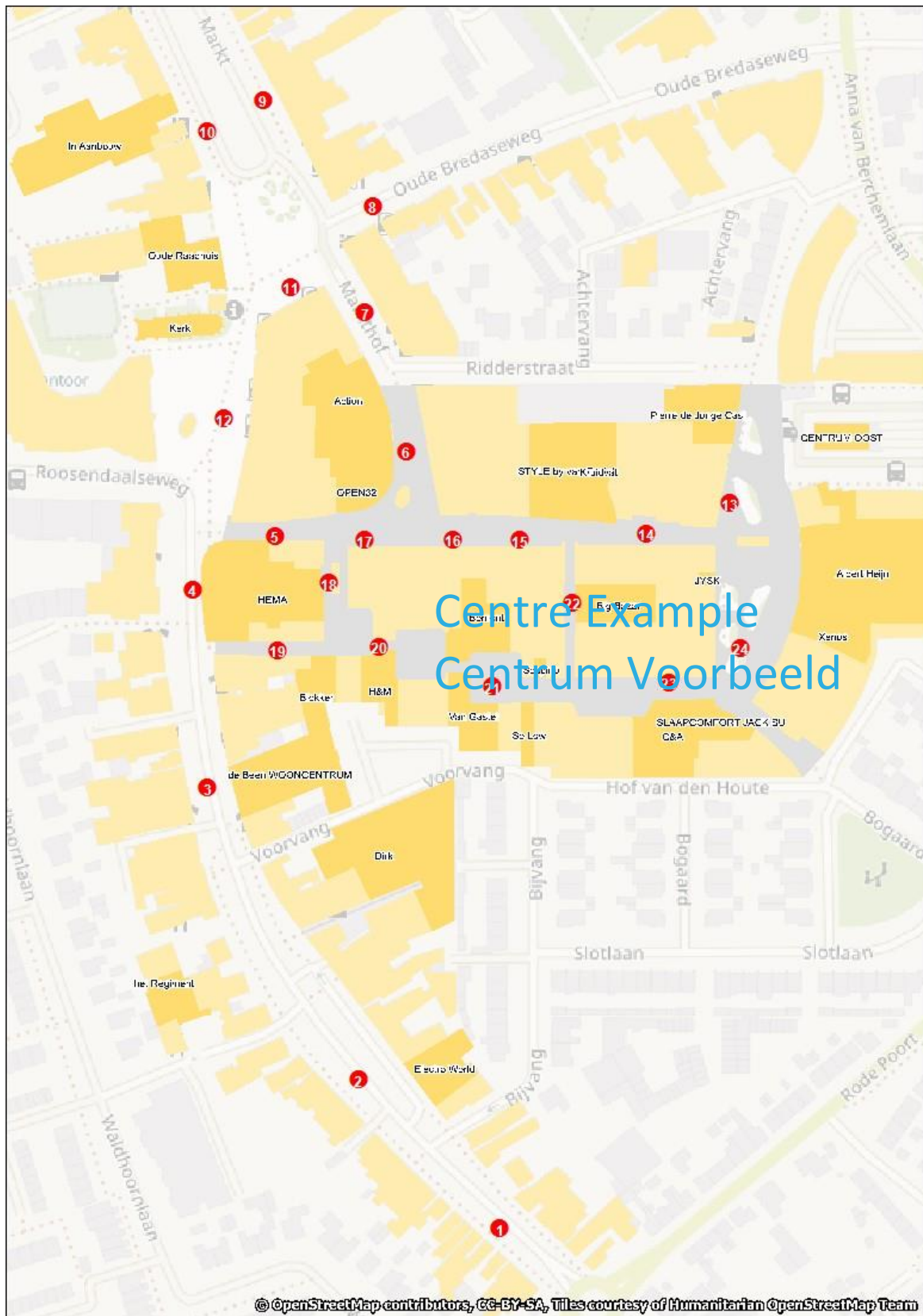


Télécharger l'explication
de la méthode de mesure



A Kaart met telpunten

A Carte points de comptage



B Kaart met druktebeeld

B Carte schéma de fréquentation

