

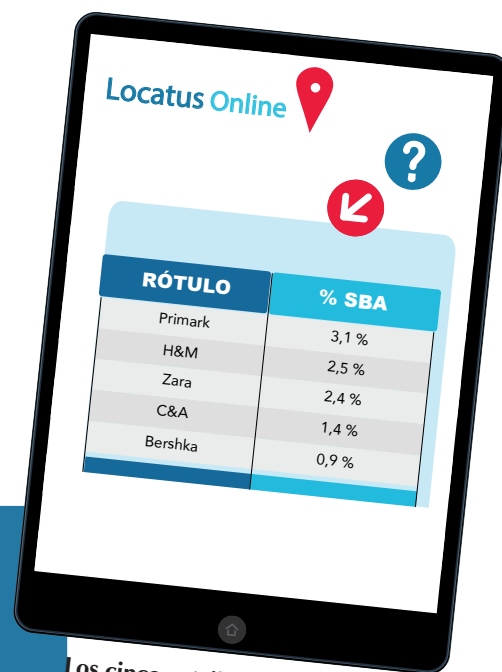
¿Qué *retailers* dominan en los mayores Centros Comerciales de España?

Como se ha podido leer en anteriores números, Locatus ha incorporado en sus servicios los mapas de casi todos los Centros Comerciales de España con una SBA superior a 40.000 m², los centros con el sector de la moda como eje principal. Estas superficies cuentan con un número de locales vacantes generalmente bajo y un alto número de visitantes, y suelen estar gestionados por las empresas más profesionales y prestigiosas del mundo de los Centros Comerciales. Es la Champions League del sector. Pero, ¿Quiénes son los verdaderos campeones en este momento? Desde Locatus, se han realizado varios *rankings* con los cinco mejores en cada categoría. ¿Qué *retailers* son los más comunes? ¿Quiénes ocuparán mayor cantidad de m²?



Esta es la presencia en los grandes Centros Comerciales de estas firmas. Décimas, como tienda de deporte, tiene más mérito de ser el número uno. En términos de m² es, además, considerablemente mayor que las otras cuatro cadenas. Las sucursales de grandes marcas de moda (Inditex, Cortefiel, H&M) son los que siguen justo por debajo de esta lista. De todos modos, cabe destacar nuevamente que los cinco más grandes en cuanto a cantidad de unidades comerciales son los mencionados en el *ranking*.

A pesar de tener un número de tiendas menor, Primark es el ganador en cantidad de m² en los grandes Centros Comerciales, como puede apreciarse. Por su parte, H&M y Zara apenas difieren uno del otro. Los sigue C&A en cuarto lugar. Dentro de las marcas de Inditex, Zara y Bershka son seguidos por otras marcas de la compañía. Cabe destacar que estas cinco enseñas, conjuntamente, ocupan más del 10 % de la SBA total de los Centros Comerciales grandes.



Casi todos los grandes Centros Comerciales tienen un alto porcentaje de cadenas. Es bien sabido que en ellos prácticamente no hay tiendas independientes. Sin embargo, es necesario preguntarse cuáles son los centros con más *retailers* de cadenas. Por ejemplo, Airesur ha alquilado casi toda su superficie a cadenas. El porcentaje de ellas en los Centros Comerciales es muy grande, incluso en el Centro Comercial que se encuentra en el lugar número 20 del *ranking*, el porcentaje de cadenas es de aproximadamente el 94 % de su SBA.

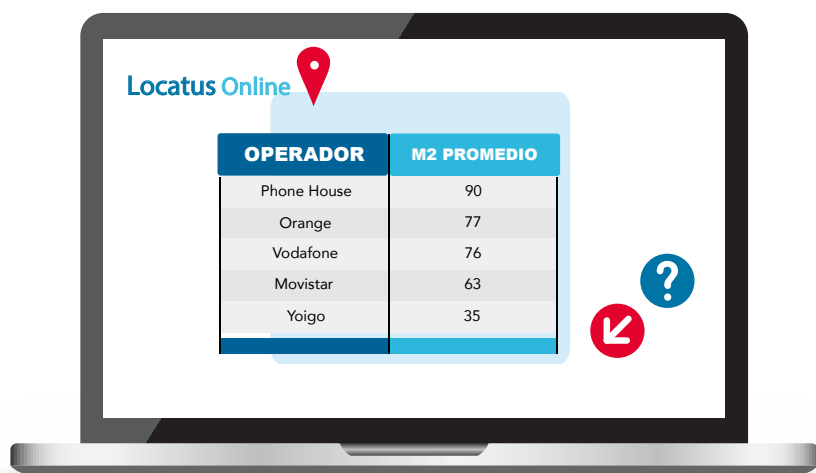
Así, las cadenas son dominantes en términos de superficie. Sin embargo, el ranking de los Centros Comerciales con mayor porcentaje de cadenas en el sector de la restauración luce diferente.

En los últimos tiempos, se habla mucho sobre la creciente importancia de la restauración de los Centros Comerciales. Unibail Rodamco, años atrás, decidió expandir en particular esta actividad en sus centros. Los resultados hablan por sí mismos. De la lista de Centros Comerciales con el porcentaje más alto de unidades de restauración, cuatro de los cinco pertenecen a la compañía. Solamente Diagonal Mar puede agregarse también a este ranking.



Los Centros Comerciales con mayor número de restaurantes

Locatus recoge datos sobre tiendas y Centros Comerciales en Europa. En 2018, todos los Centros Comerciales de España estarán registrados. Los usuarios de la aplicación web Locatus Online son propietarios, gestores, retailers e instituciones públicas.



Las tiendas de telefonía móvil según su SBA

Las tiendas de telefonía móvil son una de las ramas más comunes en los Centros Comerciales. Orange, Movistar y Vodafone tienen, no solo la superficie de sus tiendas parecida, sino también una penetración bastante similar (85-87%). A su vez, la penetración de Yoigo y Phonehouse es más baja, (70%), y también presentan una notable diferencia en cuanto a la superficie promedio.

Locatus recopila de una forma coherente todos los datos de las tiendas y los mapas de los Centros Comerciales para ser comparados con facilidad. En definitiva, lo más importante es la combinación de las actividades de los operadores y el tamaño de sus locales. Así, la herramienta sirve para analizar la situación de los propios activos, pero también lo que hace la competencia, y permite aprender los unos de los otros.

Próximamente, Locatus ampliará el número de mapas de Centros Comerciales en España, especialmente sobre los de tipo 'hiper' y proximidad, algo sobre lo que la compañía ha declarado que seguirá informando.