



Donkere wolken boven de winkelmarkt

Consument
verandert



Internet
shoppen



Online prijzen
vergelijken



Vergrijzing



Meer
uit eten

LESS
=
MORE

Nieuwe
generatie



Trek naar
grote steden

Ondernemer
verandert
(of niet...)



Puur online
koopt
marktaandeel



Winkelomzet
en marges
onder druk



Ondernemers
stoppen (eerder)
geen opvolgers,
weinig starters



Durfkapitalisten
geen hart
voor retail



Faillissementen



Focus op
toplocaties



Steeds meer
horeca
ondernemers



1 Steeds minder redenen
om naar de stad te gaan



2 Aantal winkelpassanten
daalt **28% in 15 jaar**



4 Leegstand neemt (weer)
toe: leegstand middelgrote
steden het hoogst **12%**



3 Steeds minder winkels:
detailhandel daalt met
15% in 15 jaar



Minder vraag naar winkels

Huurprijzen
dalen



Waarde winkelpanden
daalt (nu ook op A1)

Locatus[®]
www.locatus.com