

Verantwoording meetmethode winkelpassanten

Telschema

Het telschema van de winkelpassantentellingen gaat uit van een aantal telposities, waarbij volgens een roulerend telschema door één of meerdere personen wordt geteld.

Elke telpositie wordt vier- of vijfmaal per dag gedurende een vast aantal minuten (in de regel vijf) geteld met een eigen tel app.

De tijden waarop wordt geteld verschillen per land en zijn aangepast aan de lokale openingstijden van de winkels.

Op zeer drukke punten wordt twee keer tweeënhalve minuut in één richting geteld. Vervolgens wordt het telresultaat verdubbeld.

Wie tellen we?

Alle passanten die een denkbeeldige lijn bij de telpositie passeren worden geteld: dus vanuit twee richtingen. **We tellen alleen voetgangers en personen in een rolstoel.**

Niet meegeteld worden: fietsers, kinderen in een kinderwagen; constant langslowend winkelpersoneel, bewakingsdiensten, bezorgers, politie en dergelijke.

Bezoekersaantallen

Voor het berekenen van de bezoekersaantallen wordt gekeken naar de drukste punten in het winkelgebied. De grootte van het winkelgebied (aantal verkooppunten) bepaalt de geschatte ophoogfactor, waarmee het gemiddelde van de vier drukste punten wordt vermenigvuldigd. Hieruit volgt het bezoekersaantal.

Weekcijfers

Om per winkelgebied tot weekcijfers te komen, wordt gebruik gemaakt van transactiecijfers van beeldbepalende winkelformules over langere perioden. Daar waar mogelijk worden deze cijfers aangevuld met de telgegevens van onze geautomatiseerde telsystemen. De verhouding tussen de transactiecijfers van de zaterdag en de overige dagen maakt het mogelijk een raming te geven voor de afzonderlijke dagen van de week.

Penetratiegraad

Is eenmaal het aantal bezoekers vastgesteld, dan kan per telpositie de penetratiegraad worden berekend.

De penetratiegraad is het totaal aantal passanten langs een telpunt gedeeld door het totaal aantal bezoekers van dat winkelgebied.

Met de penetratiegraad wordt duidelijk welk aandeel van de bezoekers bepaalde delen van het winkelgebied aandoen. De gemiddelde penetratiegraad is een indicator die aangeeft hoe goed een winkelgebied wordt doorbloed.

Passanten in kaart

Als laatste worden de meetresultaten geografisch geïnterpoleerd naar de overige delen van het winkelgebied. Het kaartbeeld geeft een zo goed mogelijke impressie van het druktebeeld binnen het winkelgebied.

Projectie van deze gegevens naar de individuele winkels levert een bestand op, waarin het aantal passanten per winkel is opgenomen. Deze informatie is op aanvraag beschikbaar in onze 'Locatus Online' omgeving.