

# Explication de la méthode de mesure des passants en zone commerciale

## Schéma de comptage

Le schéma des comptages de passants en zone commerciale repose sur plusieurs points de comptage, le comptage étant assuré par une ou plusieurs personnes suivant une rotation.

Chaque position est comptée quatre à cinq fois par jour pendant un nombre déterminé de minutes (en général cinq) avec notre application mobile.

Les heures de comptage varient d'un pays à l'autre et sont adaptées aux heures d'ouverture locales des magasins.

Aux points très fréquentés, le comptage est effectué en deux fois deux minutes et demie dans une direction. Ensuite, le résultat du comptage est doublé.

## Qui comptons-nous ?

Tous les passants qui franchissent une ligne imaginaire à hauteur du point de comptage sont comptés : donc dans les deux directions.

**Seuls les piétons et les personnes en chaise roulante sont comptés.**

Ne sont pas comptés : les cyclistes, les enfants en poussette, le personnel des magasins toujours en mouvement, les services de gardiennage, les livreurs, la police, etc.

## Nombres de visiteurs

Pour calculer les nombres de visiteurs, nous tenons compte de tous les points les plus fréquentés de la zone commerciale. La taille de la zone commerciale (nombre de points de vente) détermine la pénétration par laquelle on multiplie ensuite la moyenne des quatre points les plus fréquentés pour obtenir le nombre de visiteurs.

## Chiffres hebdomadaires

Pour obtenir les chiffres hebdomadaires par zone commerciale, on fait appel aux nombres de transactions des principaux types de magasins sur des périodes prolongées. Ces chiffres sont complétés si possible par les données de comptage de nos systèmes de comptage automatisés. Le rapport entre les chiffres des transactions du samedi et des autres jours permet de donner une estimation des différents jours de la semaine.

## Taux de pénétration

Une fois le nombre de visiteurs déterminé, le taux de pénétration peut être calculé par point de comptage.

*Le taux de pénétration est le nombre total de passants par un point de comptage divisé par le nombre total de visiteurs de cette zone commerciale.*

Le taux de pénétration indique clairement quelle part des visiteurs fréquente des parties déterminées de la zone commerciale. Le taux de pénétration moyen est un indicateur de la 'vascularisation' de la zone commerciale.

## Carte du passage

Enfin, les valeurs de mesure font l'objet d'une interpolation géographique avec les autres parties de la zone commerciale. La carte qui en résulte donne la meilleure idée possible de la fréquentation dans la zone commerciale correspondante.

La projection de ces données aux magasins individuels fournit un fichier indiquant le nombre de passants par magasin. Ces informations sont disponibles sur demande dans notre environnement 'Locatus Online'.