



“Een hele dag op stap in de buitenlucht is een mooie troef van deze job.”

die regio. Winkelnamen en hun branches verzamelen, de oppervlaktes van winkels opmeten, kennismaken met de winkelverantwoordelijken: alles om het hele winkelgebied in kaart te brengen”, duidt hij.

Zelfstandig

De nieuwe buitendienstmedewerker zal volgens de richtlijnen van Locatus werken, maar zal de job grotendeels zelfstandig mogen invullen. “Je start van thuis uit en deelt zelf je werkweek in. We spreken doorgaans een dag per zes weken af met alle collega’s. Enkele weken per jaar werken we in grote Europese steden. Dat doen we met verschillende collega’s samen. Je maakt deel uit van een wereld die voortdurend evolueert en komt in contact met allerlei culturen. Ook al werkt elke collega in zijn eigen regio, er heerst een echte teamspirit”, verzekert Raf Smets.

Ruimtelijk inzicht

De nieuwe buitendienstmedewerker is nieuwsgierig van aard, wil elk hoekje van zijn of haar gebied kennen en veranderingen opmerken. Ook ruimtelijk inzicht is belangrijk, voor het opmeten van winkels. “Een hele dag op stap in de buitenlucht is ook een mooie troef van deze job. We halen zonder problemen onze 10.000 stappen per dag (*lacht*). En als iemand van mijn vrienden of familie vraagt of ik nog winkels ken voor pakweg tegels of tuinmeubelen, kan ik altijd wel een paar suggesties geven”, knipoogt Raf Smets.

Meer info en solliciteren? Je vindt de vacature van Jr. Buitendienstmedewerker bij Locatus op: locatus.com/vacatures.

Locatus brengt winkels in kaart, weldra met jou erbij?

Nieuwsgierig? Sociaal? Zelfstandig? Gebeten door retail? Dan is de job als buitendienstmedewerker bij Locatus iets voor jou. “Het is interessant om mee te werken aan een retailwereld die voortdurend evolueert”, zegt coördinator buitendienst Raf Smets.

Locatus is marktleider op het gebied van retaildata in de Benelux. De buitendienst bezoekt en onderzoekt alle verkoopgelegenheden: van heuse shopcentra in de grootste steden tot pittoreske winkeltjes in de kleinste dorpen. Locatus zet ook voet aan wal in steeds meer grote steden over heel Europa. “Welke winkels zijn er? Wat verkopen ze? Op welke oppervlakte? Hoeveel klanten passeren er dagelijks? Aan de hand van al die gegevens leggen we een databank aan. Als je leegstandcijfers ziet in de krant, dan zijn ze vrijwel altijd van ons”, zegt Raf Smets.

Retailvastgoed

“Onze klanten, vooral retailers, vastgoedpartijen en overheden, kunnen al die gegevens gebruiken aan de hand van een abonnement op ons platform. De eigenaar van een winkelcentrum kan zo bepalen welke branches of winkelformules hij het beste kan aantrekken voor een aantrekkelijke mix aan winkels. Een retailer kan bepalen waar hij het beste nog een winkel kan openen. En een gemeente kan de lokale retail ermee monitoren en zo het beleid bepalen.”

Kwaliteit

Om zijn team te versterken zoekt Raf Smets een nieuwe collega voor de regio Belgisch en Nederlands Limburg en deels Wallonië. “Hij of zij zal verantwoordelijk zijn voor de kwaliteit en actualiteit van winkelgegevens in