



# Winkelpassantentelling Comptage des passants

Najaar 20XX | Automne 20XX  
Centrum Voorbeeldstad

## Inhoudsopgave / Table des matières

	Voorwoord	2
	<i>Avant-propos</i>	
1	Algemene kenmerken	3
	<i>Caractéristiques générales</i>	
2	Telresultaten	4
	<i>Résultats des comptages</i>	
3	Druktebeeld over de week	6
	<i>Schéma de fréquentation</i>	
4	Bezoekersaantallen	8
	<i>Nombre de visiteurs</i>	
5	Penetratie	9
	<i>Pénétration</i>	
6	Over Locatus	10
	<i>À propos de Locatus</i>	
	Bijlagen	11
	<i>Annexes</i>	
A	Kaart met telpunten	12
	<i>Carte points de comptage</i>	
B	Kaart met druktebeeld	13
	<i>Carte schéma de fréquentation</i>	

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever. © Locatus

Tous droits réservés. Aucun extrait de cette publication ne peut être reproduit, enregistré dans un fichier de données automatisé ou publié, sous quelque forme et de quelque manière que ce soit, par voie électronique ou mécanique, par photocopie, photographie ou de toute autre manière sans le consentement écrit de l'éditeur. © Locatus

## Voorwoord

Dit passantenrapport geeft u inzicht in de druktepatronen en loopstromen van een winkelgebied. Hoeveel mensen lopen er, waar én wanneer? Omdat Locatus al jaren op uniforme wijze passanten telt, kunnen wij ook veranderingen in de loop der jaren goed in kaart brengen. Het looppatroon van een consument kan immers veranderen door gewijzigd koopgedrag of door het komen en gaan van 'trekkers' in een winkelgebied.

Dit rapport biedt u betrouwbare cijfers over de populariteit van een winkelgebied. Informatie die onmisbaar is bij locatie beslissingen, marktanalyses, taxaties en het monitoren van een winkelgebied.

Locatus voert al weer ruim 20 jaar winkelpassantentellingen uit in de Benelux.

Omdat voor al onze tellingen dezelfde methodiek wordt gebruikt, kunt u de verschillende winkelgebieden goed met elkaar vergelijken. Locatus telt in steeds meer Europese steden buiten de Benelux. U kunt hierbij denken aan steden als Londen, Parijs, Barcelona, München, Wenen en Stockholm. Een volledig overzicht van alle beschikbare passantentellingen kunt u vinden via onderstaande link.

[Klik hier voor overzicht van alle passantenrapportages](#)



[Cliquez ici pour la liste de tous les rapports de passants](#)



## Avant-propos

Ce compte rendu de passants vous donne un aperçu des modèles de circulation et des flux de passants d'une zone commerciale. Combien de personnes y passent, où et quand? Parce que Locatus compte les passants selon une méthode uniforme, nous pouvons aussi dégager pour vous les changements qui se produisent au fil des années. Le modèle de circulation d'un consommateur peut en effet changer avec l'arrivée ou le départ d'une enseigne "locomotive" dans une zone commerciale. Ce compte rendu vous présente des chiffres fiables à propos de la popularité d'une zone commerciale, lesquels sont indispensables pour les décisions d'implantation, les analyses de marché, les estimations et le contrôle d'une zone commerciale.

Locatus procède depuis plus de 20 ans déjà à des rapports de comptage de passants en zone commerciale dans le Benelux.

Étant donné que la même méthode est utilisée pour tous nos comptages, vous pouvez parfaitement comparer les différentes zones commerciales entre elles. Locatus procède à des comptages dans de plus en plus de villes hors du Benelux. Citons par exemple des villes comme Londres, Paris, Barcelone, Munich, Vienne et Stockholm. Vous trouverez une liste complète de tous les comptages de passants disponibles à l'aide du lien suivant.

## 1 Algemene kenmerken

In het telgebied is in een roulerend schema geteld op verschillende plaatsen. Deze zijn op de kaart met telpunten in de bijlagen weergegeven. We streven naar een verdeling waarbij informatie wordt verzameld over de belangrijkste punten én de drukst belopen delen binnen het centrum zelf. De belangrijkste gegevens over dit winkelgebied vindt u hieronder op een rij:

## 1 Caractéristiques générales

Dans la zone de comptage, différents endroits sont comptés sur base d'une rotation. Ces points de comptage sont indiqués sur la carte en annexe. Nous nous efforçons d'assurer une distribution permettant de recueillir des informations à propos des principaux points et des parties les plus fréquentées dans le centre même. Les données les plus importantes sur cette zone commerciale sont listées ci-dessous :

Winkelgebied	Centrum Voorbeeldstad	Zone commerciale
Telgebied	Centrum Voorbeeldstad	Zone de comptage
Aantal verkooppunten winkelgebied	402	Points de vente de la zone commerciale
Totaal WVO winkelgebied (in m <sup>2</sup> )	52.600	SCN totale de la zone commerciale (en m <sup>2</sup> )
Teldatum	2-10-2021 (d-m-yyyy)	Date du comptage
Aantal telpunten	24	Nombre de points de comptage
Drukste punt	Voorbeeldstraat 3	Point le plus fréquenté (par heure)
Passanten drukste telblok (per uur)	2.500	Passants/heure au point le plus fréquenté
Aantal bezoekers per week	98.800	Nombre de visiteurs par semaine
Aantal bezoekers per 1.000 m <sup>2</sup> WVO	1.900	Nombre de visiteurs par 1.000 m <sup>2</sup> de SCN
Penetratiegraad winkelgebied	41%	Taux de pénétration de la zone comm.
Weer	<p>Temperatuur tussen 10 en 12 graden. Bewolkt en zon met een beetje regen in de ochtend en vroege middag.</p> <p><i>Température entre 10 et 12. Nuageux avec un peu de soleil et un peu de pluie le matin et en début d'après-midi.</i></p>	Conditions climatiques
Bijzonderheden	Geen	
	Aucun	Particularités

## 2 Telresultaten

Op alle telposities is vier- of vijfmaal geteld. Het aantal passanten per tijdsblok is vervolgens opgehoogd op basis van het aantal getelde minuten per telpunt én het druktebeeld op het specifieke tijdstip van die dag. De dagtotalen per telpunt, welke in de tabel staan, zijn op vergelijkbare wijze doorgerekend naar de periode waarin de winkels geopend zijn.

## 2 Résultats des comptages

Tous les points de comptage sont comptés quatre ou cinq fois. Le nombre de passants par bloc horaire a ensuite été augmenté sur base du nombre de minutes comptées par point de comptage et du schéma de fréquentation propre à ce moment de la journée. Les totaux journaliers par point de comptage, qui figurent dans le tableau ci-dessous, ont été convertis de la même façon en fonction de la période d'ouverture des magasins.



Ieder telpunt is binnen elk aangegeven tijdsblok van anderhalf uur éénmaal geteld. Op basis van het druktebeeld is vervolgens een raming gemaakt van het aantal passanten per tijdsblok.

Chaque point de comptage est compté une fois dans chaque bloc horaire d'une heure et demie indiqué. Ensuite, le nombre de passants par bloc horaire est estimé sur la base du schéma de fréquentation.

Soms hebben meerdere telpunten hetzelfde adres. Op de kaart in bijlage A staan de exacte locaties van deze telpunten.

Il arrive que plusieurs points de comptage aient la même adresse. La carte de l'annexe A montre les emplacements exacts de ces points.

## Centrum Voorbeeldstad

Uur- en dagramingen per telpositie / Estimations horaires et journalières par point de comptage		10:00-11:30	11:45-13:15	13:45-15:15	15:30-17:00	Dagtotaal / Total journalier
1	Voorbeeldstraat 1	400	600	600	1.300	3.700
2	Voorbeeldstraat 2	600	700	1.000	1.200	4.300
3	Voorbeeldstraat 3	300	1.200	1.600	2.500	7.100
4	Voorbeeldstraat 4	600	900	1.000	2.000	5.500
5	Voorbeeldstraat 5	500	700	900	1.300	4.300
6	Voorbeeldstraat 6	700	700	1.000	1.100	4.400
7	Voorbeeldstraat 7	500	1.000	1.100	1.000	4.500
8	Voorbeeldstraat 8	800	900	700	600	3.700
9	Voorbeeldstraat 9	900	700	900	1.000	4.500
10	Voorbeeldstraat 10	600	600	900	800	3.700
11	Voorbeeldstraat 11	1.700	1.200	1.700	1.100	7.000
12	Voorbeeldstraat 12	900	600	700	700	3.600
13	Voorbeeldstraat 13	400	600	900	1.100	3.700
14	Voorbeeldstraat 14	300	700	1.100	1.000	3.900
15	Voorbeeldstraat 15	300	1.200	1.900	1.100	5.600
16	Voorbeeldstraat 16	600	1.200	1.500	1.500	5.900
17	Voorbeeldstraat 17	500	700	1.300	1.000	4.300
18	Voorbeeldstraat 18	700	1.400	1.200	1.200	5.600
19	Voorbeeldstraat 19	100	300	600	500	1.900
20	Voorbeeldstraat 20	100	600	600	400	2.200
21	Voorbeeldstraat 21	1.200	1.400	1.400	900	6.100
22	Voorbeeldstraat 22	1.200	1.400	1.800	1.200	7.000
23	Voorbeeldstraat 23	800	1.200	1.800	900	5.800
24	Voorbeeldstraat 24	500	800	900	600	3.500



### 3 Drukbeeld over de week

Locatus telt winkelpassanten op zaterdag. Om tot een drukbeeld over de week te komen is gebruik gemaakt van grote aantallen transactiecijfers in de detailhandel. Deze transactiecijfers zijn gemiddelde transactiepercentages per dag, genomen over een heel jaar. De telresultaten worden met behulp van deze cijfers doorberekend naar dag- en weektotalen.

Voor de zondagen gaan we uit van de jaarcijfers gedeeld door het totaal aantal zondagen. Niet in alle winkelgebieden is het elke zondag koopzondag. Zijn er minder koopzondagen, dan zal het zondagaantal dus naar beneden gehaald worden door 'niet-koopzondagen'.

Met deze aanpak kan een betere inschatting worden gemaakt van bezoekersaantallen op jaarbasis. Van de meeste winkelgebieden zijn kengetallen beschikbaar, voor de overige winkelgebieden wordt gebruik gemaakt van het gemiddelde weekbeeld in vergelijkbare winkelgebieden.

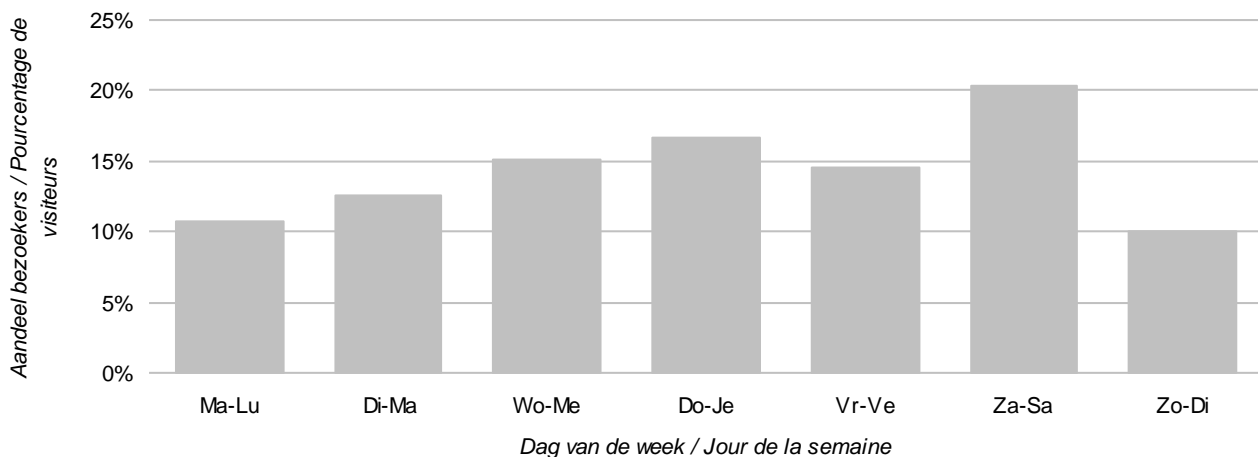
### 3 Schéma de fréquentation

Locatus compte le nombre de passants le samedi. Le schéma de fréquentation est obtenu à partir de grands nombres de transactions effectuées dans le commerce de détail. Ces chiffres de transactions sont des pourcentages moyens de transactions par jour, considérés sur une année complète. Les résultats des comptages sont convertis en totaux journaliers et hebdomadaires à l'aide de ces chiffres.

Pour les dimanches, nous nous basons sur les chiffres annuels divisés par le nombre total de dimanches. Les magasins ne sont pas ouverts tous les dimanches dans toutes les zones commerciales. S'il y a moins de dimanches d'ouverture, le nombre de dimanches sera réduit des 'dimanches fermés'.

Cette approche permet une meilleure estimation du nombre de visiteurs par an. Les chiffres clés de la plupart des zones commerciales sont disponibles ; pour les autres zones commerciales, le schéma hebdomadaire moyen dans des zones commerciales comparables est utilisé.

Drukbeeld over de week /  
Schéma de fréquentation hebdomadaire



Soms hebben meerdere telpunten hetzelfde adres. Op de kaart in bijlage A staan de exacte locaties van deze telpunten.

Il arrive que plusieurs points de comptage aient la même adresse. La carte de l'annexe A montre les emplacements exacts de ces points.

## Centrum Voorbeeldstad

*Herwogen en opgehoogde weekcijfers / Chiffres hebdomadaires pondérés et augmentés*

Weekbeeld / Schéma hebdomadaire	Ma / Lu	Di / Ma	Wo / Me	Do / Je	Vr / Ve	Za / Sa	Zo / Di
1 Voorbeeldstraat 1	1.900	2.300	2.800	3.000	2.600	3.700	1.800
2 Voorbeeldstraat 2	2.300	2.700	3.200	3.600	3.100	4.300	2.100
3 Voorbeeldstraat 3	3.700	4.400	5.300	5.800	5.000	7.100	3.500
4 Voorbeeldstraat 4	2.900	3.400	4.100	4.500	3.900	5.500	2.700
5 Voorbeeldstraat 5	2.300	2.700	3.200	3.600	3.100	4.300	2.100
6 Voorbeeldstraat 6	2.300	2.700	3.300	3.600	3.100	4.400	2.200
7 Voorbeeldstraat 7	2.300	2.800	3.300	3.600	3.200	4.500	2.200
8 Voorbeeldstraat 8	1.900	2.300	2.800	3.000	2.600	3.700	1.800
9 Voorbeeldstraat 9	2.400	2.800	3.400	3.700	3.200	4.500	2.200
10 Voorbeeldstraat 10	2.000	2.300	2.800	3.000	2.700	3.700	1.800
11 Voorbeeldstraat 11	3.700	4.300	5.200	5.700	5.000	7.000	3.400
12 Voorbeeldstraat 12	1.900	2.200	2.700	3.000	2.600	3.600	1.800
13 Voorbeeldstraat 13	2.000	2.300	2.800	3.000	2.700	3.700	1.800
14 Voorbeeldstraat 14	2.000	2.400	2.900	3.200	2.800	3.900	1.900
15 Voorbeeldstraat 15	2.900	3.500	4.200	4.600	4.000	5.600	2.700
16 Voorbeeldstraat 16	3.100	3.700	4.400	4.900	4.200	5.900	2.900
17 Voorbeeldstraat 17	2.300	2.700	3.200	3.600	3.100	4.300	2.100
18 Voorbeeldstraat 18	2.900	3.500	4.200	4.600	4.000	5.600	2.800
19 Voorbeeldstraat 19	1.000	1.200	1.400	1.600	1.400	1.900	900
20 Voorbeeldstraat 20	1.200	1.400	1.700	1.800	1.600	2.200	1.100
21 Voorbeeldstraat 21	3.200	3.800	4.500	5.000	4.300	6.100	3.000
22 Voorbeeldstraat 22	3.700	4.400	5.200	5.800	5.000	7.000	3.500
23 Voorbeeldstraat 23	3.000	3.600	4.300	4.700	4.100	5.800	2.800
24 Voorbeeldstraat 24	1.900	2.200	2.600	2.900	2.500	3.500	1.700
Bezoekersaantallen / Nombres de visiteurs	10.500	12.400	15.000	16.500	14.300	20.100	9.900



## 4 Bezoekersaantallen

Het geraamd aantal weekbezoekers van 98.800 zet Centrum Voorbeeldstad op plaats 125, in vergelijking met de bezoekersaantallen van 147 beschikbare winkelgebieden.

Meer winkel(meter)s betekent meer bezoekers. In zijn algemeenheid is deze regel waar, maar duidelijk zal zijn dat ook hier de nodige verschillen kunnen worden geconstateerd. Het totale metrage verkoopvloeroppervlak in Centrum Voorbeeldstad bedraagt 52.600 m<sup>2</sup>. Met 98.800 bezoekers in Centrum Voorbeeldstad een waarde van 1.900 bezoekers per 1.000 m<sup>2</sup> wvo kan worden berekend.

Het winkelaanbod in alle onderzochte winkelstraten genereert tussen de 400 tot 4.900 bezoekers per 1.000 m<sup>2</sup> verkoopvloeroppervlak.

## 4 Nombre de visiteurs

Le nombre estimé de visiteurs par semaine de 98.800 place Centrum Voorbeeldstad en position 125, par rapport aux nombres de visiteurs des 147 zones commerciales disponibles.

Plus de surface commerciale signifie plus de visiteurs. Cette règle se vérifie en général mais il est clair, ici comme ailleurs, que des différences peuvent être constatées. La surface commerciale totale à Centrum Voorbeeldstad s'élève à 52.600 m<sup>2</sup>. Avec 98.800 visiteurs à Centrum Voorbeeldstad, cela représente 1.900 visiteurs par 1.000 m<sup>2</sup> de surface commerciale.

L'offre de magasins dans toutes les rues commerçantes examinées génère entre 400 et 4.900 visiteurs par 1.000 m<sup>2</sup> de surface commerciale.

Aantal bezoekers per week	98.800	Nombre de visiteurs par semaine
Aantal bezoekers per 1.000 m <sup>2</sup> WVO	1.900	Nombre de visiteurs par 1.000 m <sup>2</sup> de SCN
Positie in aantal bezoekers	125	Position en nombre de visiteurs

## 5 Penetratie

Voor de retailer gaat het om het aantal passanten dat langs de eigen winkeldeur komt. Daarom is de penetratiegraad relevant.

De penetratiegraad in een winkelgebied is de verhouding tussen het aantal passanten en het totaal aantal bezoekers.

Passantenaantallen zijn uitgedrukt als percentage van het totale bezoekersaantal. Als alle bezoekers alle delen van een winkelgebied bezoeken bedraagt de penetratie 100%; het zou dan overal precies even druk zijn. Het gaat hier vanzelfsprekend om een theoretische situatie. De praktijk leert dat bezoekers in de meeste gevallen slechts een deel van het winkelgebied aandoen. Om deze reden varieert de penetratiegraad binnen een winkelgebied dan ook sterk.

Voor elke telpositie kan de penetratiegraad precies worden berekend. Voor de tussenliggende straatdelen is door middel van interpolatie een verwachtingswaarde afgeleid.

In de druktebeeldkaart, opgenomen in bijlage B, zijn deze opgehoogde en geïnterpoleerde verwachtingswaarden voor het aantal passanten in beeld gebracht. Dit is gedaan door middel van kleurschakeringen.

Kijken we naar de gemiddelde penetratie in Centrum Voorbeeldstad (41%), dan komt de score uit op plaats 130. Het aantal passanten op het drukste punt in Centrum Voorbeeldstad bedroeg 7.100, bij een penetratie van 35%.

## 5 Pénétration

Pour le détaillant, il s'agit du nombre de passants qui passe devant sa vitrine. Par conséquent, le taux de pénétration est important.

Le taux de pénétration dans une zone commerciale est le rapport entre le nombre de passants et le nombre total de visiteurs.

Les nombres de passants sont exprimés comme un pourcentage du nombre total de visiteurs. Si tous les visiteurs visitent toutes les parties d'une zone commerciale, le taux de pénétration atteint 100%; le taux de fréquentation serait donc exactement le même partout. Il s'agit naturellement d'une situation théorique. La pratique démontre que, dans la plupart des cas, les visiteurs ne fréquentent qu'une partie de la zone commerciale. Cela explique les variations importantes du taux de pénétration dans une même zone commerciale.

Le taux de pénétration peut être calculé avec précision pour chaque position de comptage. Pour les parties de rue situées entre ces points, une estimation peut être déduite par interpolation.

Ces estimations augmentées et interpolées pour le nombre de passants figurent sur la carte de fréquentation, jointe en annexe B. Elles sont représentées par des nuances de couleur.

Si l'on considère la pénétration moyenne à Centrum Voorbeeldstad (41%), le score se classe en position 130. Le nombre de passants au point le plus fréquenté Centrum Voorbeeldstad a atteint 7.100, pour une pénétration de 35%.

## 6 Over Locatus

Locatus is een onderzoeksbureau gericht op retail. Wij verzamelen al ruim 20 jaar zelf informatie over alle winkels en consumentgerichte dienstverleners. Dus van modewinkel tot kapper, van restaurant tot benzinestation of van schoenwinkel tot supermarkt. Onze buitendienst bezoekt en onderzoekt continu alle winkelgebieden in de Benelux, en steeds meer Europese steden.

Zodat onze klanten altijd over actuele informatie beschikken voor hun beslissingen over retaillocaties en retailvastgoed.

## 6 À propos de Locatus

Locatus est un bureau d'études et de recherches axé sur le commerce de détail. Nous rassemblons depuis plus de 20 ans des informations à propos de tous les magasins et prestataires de services qui s'adressent aux consommateurs. Donc, du magasin de mode au coiffeur, du restaurant à la station-service ou du magasin de chaussures au supermarché. Notre service extérieur visite et étudie en permanence toutes les zones commerciales au Benelux et dans plus en plus de villes européennes. De la sorte, nos clients disposent toujours d'informations actualisées pour leurs prises de décisions à propos de sites commerciaux et de l'immobilier de détail.

<b>Abonnement op Locatus Online</b>	<b>Assistentie met analyse en/of opzet monitoring</b>	<b>Benchmarkrapporten, trendcijfers &amp; factsheets</b>	<b>Analyse op maat</b>
U heeft continu toegang tot de online database en kunt zelf aan de slag.	U neemt een strippenkaart op adviesuren. Wij helpen u waar nodig.	Leegstandsrapportages, Top 100 retailketens, passantcijfers.	Onze analisten maken een analyse op maat, op basis van uw specifieke vraag.
			
<b>Abonnement à Locatus Online</b>	<b>Assistance à l'analyse et/ou au suivi du monitoring</b>	<b>Rapports de référence, chiffres des tendances</b>	<b>Analyse sur mesure</b>
Vous avez un accès continu à Locatus Online et vous pouvez vous mettre au travail.	Vous vous munissez d'une carte d'itinéraire pendant les heures de consultation.	Rapports sur la vacuité ou passants, Top 100 des chaînes de vente au détail, etc.	Nos analystes réalisent une analyse sur mesure basée sur votre question spécifique.

### Op zoek naar meer informatie?

Op onze website leest u hoe wij u kunnen helpen met online data, analysetools of maatwerk analyses. Bel of mail ons met uw vraag: wij denken graag met u mee.

www.locatus.com  
info@locatus.com  
00 31 85 760 32 83 (NL EU)  
00 32 2 267 2800 (BE)

### Vous souhaitez plus d'informations?

Notre site Internet vous indique comment nous pouvons vous accompagner avec des données en ligne, des outils d'analyse ou des analyses personnalisées. Appelez-nous ou envoyez-nous un e-mail avec votre question : nous nous ferons un plaisir d'y réfléchir avec vous.

www.locatus.com  
info@locatus.com  
00 31 85 760 32 83 (NL EU)  
00 32 2 267 2800 (BE)

## Bijlagen

- A Kaart met telpunten
- B Kaart met druktebeeld

## Annexes

- A Carte points de comptage
- B Carte schéma de fréquentation

Download verantwoording  
meetmethode

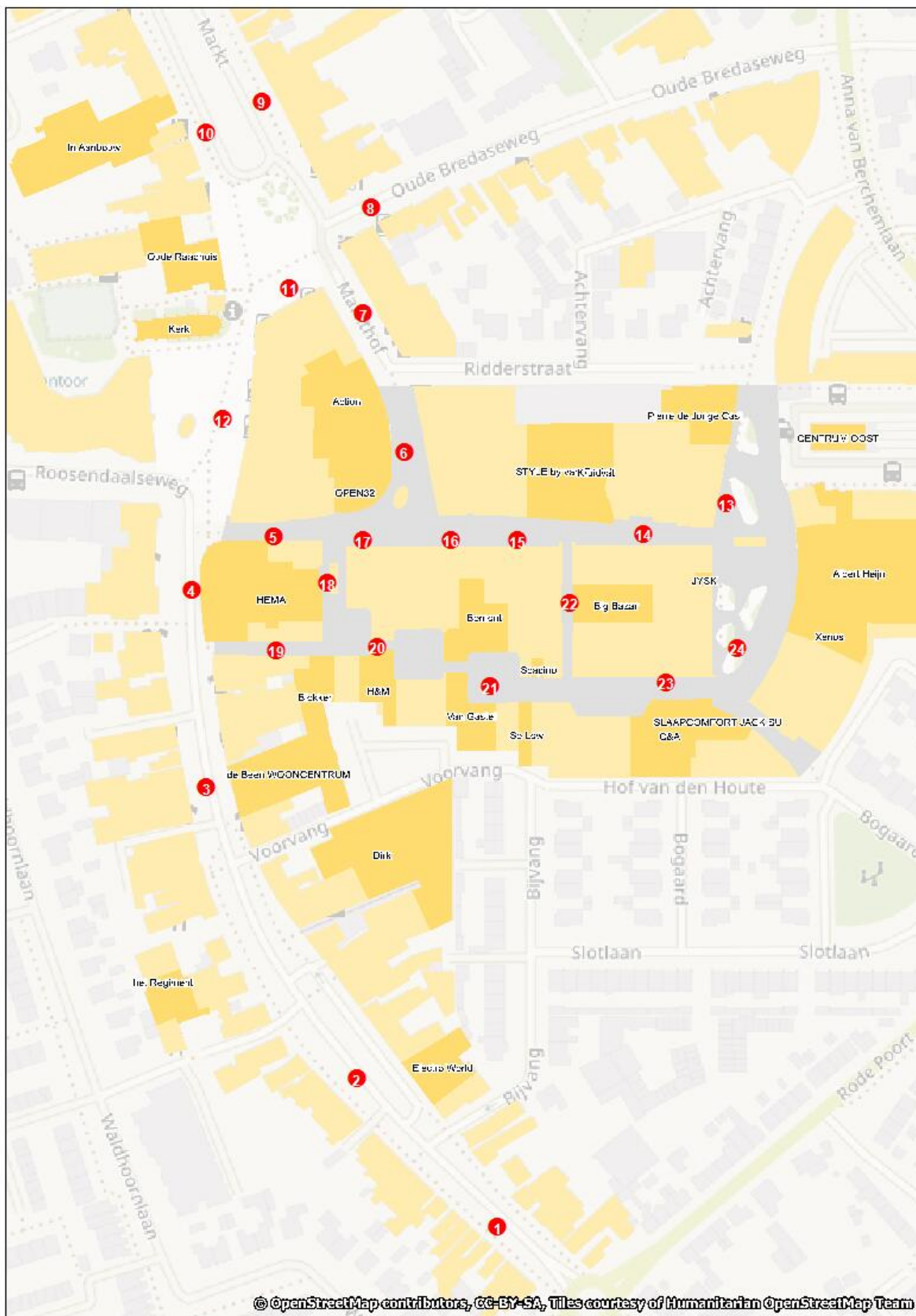


Télécharger l'explication  
de la méthode de mesure



# A Kaart met telpunten

# A Carte points de comptage



## B Kaart met druktebeeld

## B Carte schéma de fréquentation

