



Locatiebeslissingen voor de lange termijn

Als retailer werkt u continu aan het optimale winkelnetwerk. Als u een aanbod krijgt voor een locatie moet u vaak snel beslissen. Maar ook als u overweegt een winkel te sluiten of te verplaatsen, wilt u weten wat de gevolgen zijn. IRIS (Interactive Retail Intelligence Scout) is een combinatie van slimme data en software die via een gravitiemodel complexe vragen snel voor u doorrekent. Zodat u zonder twijfel de juiste locatiekeuzes kunt maken. Ook voor de lange termijn.

- Hoeveel omzet kan ik halen op een nieuwe locatie?
- Is er sprake van kannibalisatie met de huidige vestiging?
- Uit welke postcodegebieden zal de nieuwe omzet komen?
- Hoeveel omzet valt er vrij voor de huidige filialen bij sluiting van één winkel?
- Wat is het effect van relocatie?
- Wat is het totale effect op het winkelnetwerk van één of meerdere veranderingen?

De basis van IRIS

Locatus & The Big Data Company werken al 10 jaar samen op het gebied van analysetools voor retailinformatie. Locatus als specialist in retaildata, The Big Data Company als specialist in algoritmes en modellen (omzetvoorspelling, risicoprofielen, passanten).

We kunnen op twee manieren voor u aan de slag: enerzijds met een branchemodel op basis van de Locatus data, anderzijds met een maatwerkmodel* waarbij onze data verrijkt wordt met uw specifieke winkelkenmerken (bijv. klanttevredenheidsscore) en uw eigen omzetcijfers.

IRIS kan daarnaast ingezet worden om de koopstromen van consumenten naar winkelgebieden te modeleren. In deze variant staan niet winkels maar winkelgebieden centraal.

**Het maatwerkmodel is alleen beschikbaar voor retailers.*

Locatus helpt u in de juiste retaillocaties te investeren

Locatus verzamelt al ruim 20 jaar zelf informatie over winkels, consumentgerichte dienstverleners, winkelgebieden en winkelpassanten. Ons professionele team veldwerkers is dag-in dag-uit onderweg om onze

database te actualiseren; met als resultaat een online platform met de meest actuele retaildata. Essentiële informatie om uw beslissingen over retaillocaties en retailvastgoed op te baseren.

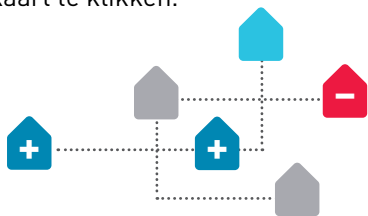
Omzet voorspellen van retail locaties

Stappenplan omzetvoorspelling

1. **IRIS is ingericht op uw branche/winkels.** Eigen winkels/dealers + concurrentie + perfect neighbours + omzetcijfers (van u en/of de branche).



2. **U creëert eenvoudig een nieuwe situatie (scenario) op de kaart.** U opent virtueel een nieuwe winkel/vergroot de oppervlakte/sluit een winkel etc. door simpelweg op de kaart te klikken.



3. **IRIS rekent het nieuwe scenario door.** In ca. 3 minuten worden in sneltreinvaart duizenden en duizenden berekeningen uitgevoerd.



4. **Resultaat: de omzetvoorspelling voor de nieuwe situatie.** Welk effect hebben de veranderingen van uw scenario op de bestaande winkels en welke omzet kan de nieuwe winkel behalen.



Zelf doen, samen doen of laten doen

Hoe kunnen we u helpen? U krijgt toegang tot onze data en kunt de analyses zelf doen, we kunnen samen analyseren wat het optimale netwerk is, of u kunt de analyses aan ons overlaten.

10 voordelen van <>IRIS

1. U werkt op basis van de beste en **meest actuele data**: dagelijkse updates via eigen veldwerk, scraping & deskresearch.
2. U kunt uw eigen portfolio **benchmarken** versus de omzetschattingen van alle bestaande winkels in uw branche.
3. U kunt doorrekenen wat de meest **kansrijke** openingen zullen zijn: meer omzet per winkel, minder risico op kostbare sluitingen.
4. U kunt doorrekenen wat de **impact** is van een opening of sluiting op bestaande winkels. Is er sprake van kannibalisatie, wat is de impact op de concurrentie?
5. U kunt relocatie **scenario's** draaien; wat zal er gebeuren bij verplaatsing of als ik een concurrent overneem.
6. U heeft een high performance **rekenmodel** (gravitatie-model) ter beschikking. Miljoenen berekeningen per run: resultaat na 3 à 4 minuten.
7. U kunt **binnen 4 weken** over een model beschikken, ingericht per klant per branche. Voor een maatwerkmodel geldt 6-8 weken na ontvangst van uw data.
8. U kunt automatisch **rapportages** genereren voor de doorgerekende scenario's.
9. U kunt ook **witte vlekken** in kaart brengen door de verzorgingsgebieden rondom uw winkels te verkennen.
10. Het model is open en **transparant**. Geen black box: de formules en parameters zijn zichtbaar voor u.

Bel of mail ons voor een (Teams)afspraken als u meer wilt weten over onze data en analysetools. Wij denken graag met u mee.